



ΔΕΘ 2015

80^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΈΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοργανωτής: ΔΕΘ-HELEXPO A.E.

Τόπος: Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

Ημερομηνίες: 05/09/2015-13/09/2015

Ωράριο Λειτουργίας: Σάββατο 5/9 & Κυριακή 6/9: 10:00-22:00, καθημερινές: 16:00-22:00,
Σάββατο 12/9 & Κυριακή 13/9: 10:00-22:00

Είσοδος: ανοιχτή στο κοινό

Τιμή Εισιτηρίου: Δευτέρα – Τρίτη – Τετάρτη: **3€ οικογενειακό 10€**,
ΣΚ – Πέμπτη – Παρασκευή – ΣΚ: **5€ οικογενειακό 15€**

Όποιος ήταν 80 χρονών (γεννηθείς το 1935) ή γεννήθηκε το 1980 με την επίδειξη της ΑΤ ανεξαρτήτου ημέρας περνούσε δωρεάν.

Συχνότητα: Ετήσια

Αριθμός προηγούμενων Διοργανώσεων: 79

Λίγα λόγια για τη Διοργάνωση: Η ΔΕΘ με τα πάνω από 80 χρόνια ιστορίας αποτελεί διαχρονικά ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα της οικονομικής, πολιτιστικής, κοινωνικής και οικονομικής ζωής της Ελλάδας με διεθνή ακτινοβολία. Σε μια περίοδο την οποία η χώρα μας αναζητά την έξοδο από την ύφεση, η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων μας και η ενδυνάμωση αναπτυξιακών θεσμών, όπως η ΔΕΘ αποκτούν ιδιαίτερη σημασία. Η αντοχή της στο χρόνο και η επικαιροποίηση του περιεχομένου της αποδεικνύει ότι είναι ένας δυναμικός θεσμός με ικανότητα προσαρμογής στις εγχώριες αλλά και διεθνείς μεταβολές.

Υπεύθυνος Έκθεσης: Παναγιώτης Χατζηγιάννου

Τηλ.: 2310 291 548, 2310 291 257, **Φαξ:** 2310 291 553

E-mail: tif@helexpo.gr, tif3@helexpo.gr, **Website:** <http://tif.helexpo.gr/tif>

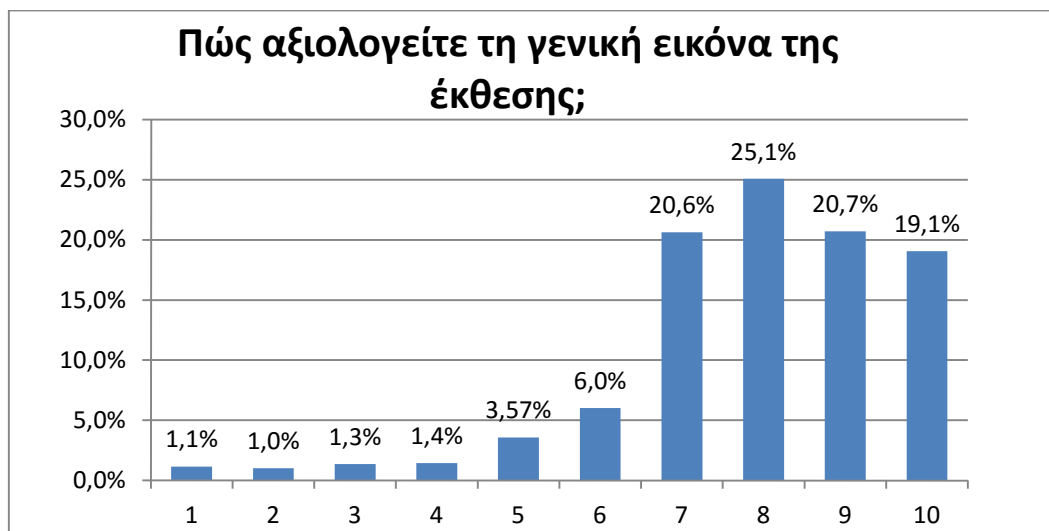
Συγκεντρωτικά Στοιχεία Έκθεσης:

	Έλληνες	Ξένοι	Σύνολο
Αριθμός Εκθετών	627	97	724
Αριθμός Επισκεπτών	203.109	13.525	216.364
τ.μ. (εσωτερ. χώρος)	16.100	504	16.604
τ.μ. (υπαίθρ. χώρος)	10.020	—	10.020

80^η ΔΕΘ 2015

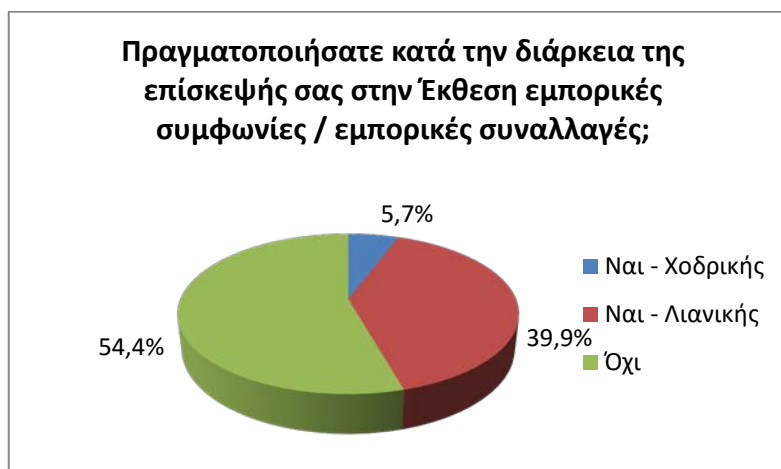
Ενδεικτικά Αποτελέσματα Έρευνας σε Επισκέπτες:

Από τους **Επισκέπτες** που ρωτήθηκαν πώς αξιολογούν την γενικότερη εικόνα της φετινής Διοργάνωσης, ένα πολύ υψηλό ποσοστό της τάξης του 64,9% την αξιολογεί ως πολύ καλή (βαθμολογώντας την με 8,9 και 10). Αναλυτικά η αξιολόγηση της Διοργάνωσης από τους Επισκέπτες της Έκθεσης παρουσιάζεται στο ακόλουθο διάγραμμα.



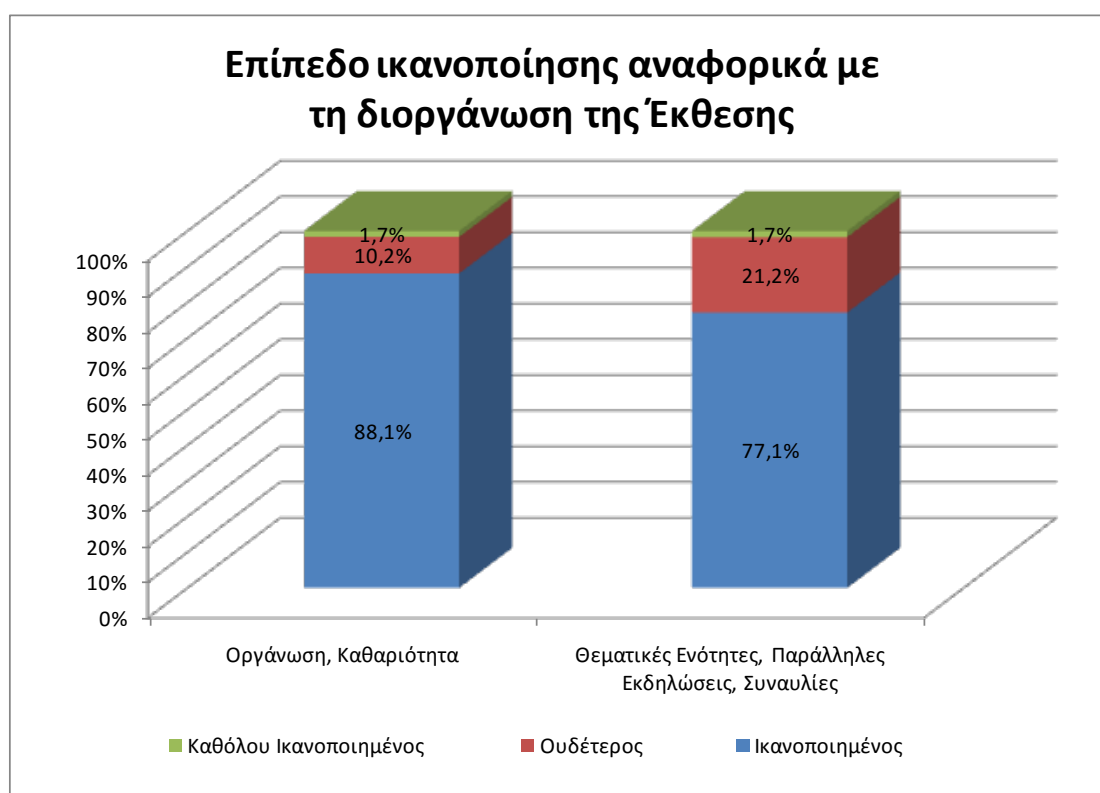
Διάγραμμα. Αξιολόγηση γενικής εικόνας της 80^{ης} ΔΕΘ

Αξιοσημείωτο γεγονός αποτελεί ότι **εμπορικές συμφωνίες** κατά τη διάρκεια της Έκθεσης πραγματοποιήσε συνολικά το 45,6% των **Επισκεπτών** και πιο συγκεκριμένα το 39,9% πραγματοποίησε αγορές λιανικής και το υπόλοιπο 5,7% αγορές χονδρικής.



Διάγραμμα. Πραγματοποίηση Εμπορικών Συμφωνιών κατά τη Διάρκεια της 80^{ης} ΔΕΘ

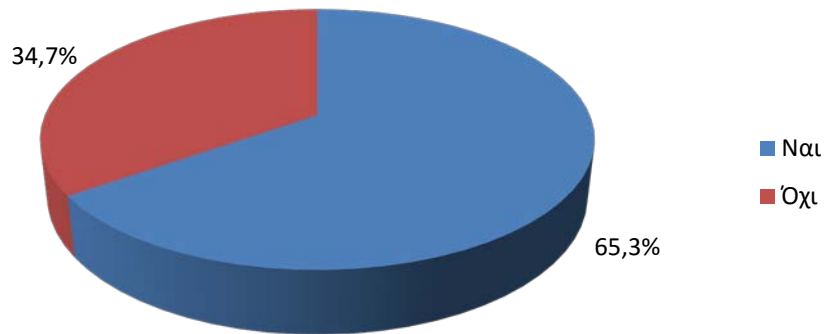
Το επίπεδο ικανοποίησης των Επισκεπτών αναφορικά με τη Διοργάνωση της Έκθεσης παρουσιάζει συνολικά μια πολύ θετική εικόνα σε όλους τους επιμέρους τομείς που εξετάζονται. Ειδικότερα το επίπεδο ικανοποίησης αναφορικά με το χώρο της Έκθεσης (καθαριότητα και οργάνωση) κρίνεται από το 88,1% των Επισκεπτών ως ικανοποιητικό, από το 10,2% ως ουδέτερο και από το 1,7% ως καθόλου ικανοποιητικό. Παρόμοιο επίπεδο ικανοποίησης εμφανίζει και ο τομέας των θεματικών ενοτήτων και των παράλληλων εκδηλώσεων/Συναυλιών. Συγκεκριμένα το 77,1% των Επισκεπτών το αξιολογεί ικανοποιητικό, το 21,2% το αξιολογεί ουδέτερο και μόλις το 1,7% το αξιολογεί καθόλου ικανοποιητικό.



Διάγραμμα. Επίπεδο ικανοποίησής Επισκεπτών αναφορικά με τη Διοργάνωση της Έκθεσης

Όσον αφορά τις παράλληλες εκδηλώσεις της φετινής ΔΕΘ, το ποσοστό των Επισκεπτών που τις παρακολούθησε ήταν αρκετά υψηλό (65,3%), παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση από την προηγούμενη διοργάνωση, όπου το ποσοστό ανερχόταν στο 42,0%.

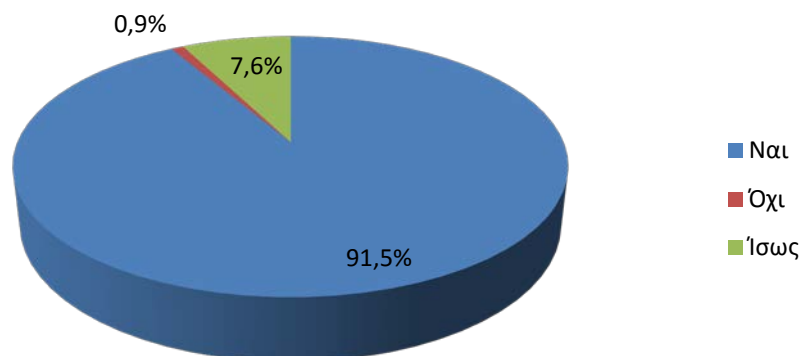
Παρακολουθήσατε κάποια από τις παράλληλες εκδηλώσεις της 80ης ΔΕΘ;



Διάγραμμα. Παρακολουθήσατε κάποια από τις παράλληλες εκδηλώσεις της 80ης ΔΕΘ;

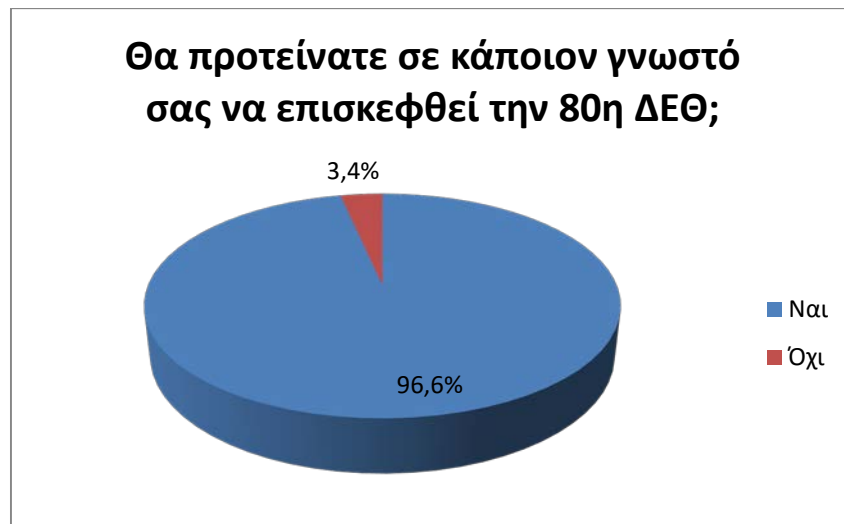
Όσον αφορά την πρόθεση των Επισκεπτών να επαναλάβουν την επίσκεψή τους στην επόμενη ΔΕΘ το 2016, το 91,5% σκοπεύει να επισκεφτεί ξανά την Έκθεση ως Επισκέπτης, το 7,6% ίσως την επισκεφτεί, ενώ το ποσοστό που δεν θα επαναλάβει την επίσκεψή του στην Έκθεση είναι σχεδόν μηδενικό (0,9%).

Σκοπεύετε να έρθετε στην επόμενη Έκθεση;



Διάγραμμα. Πρόθεση Επανάληψης της Επίσκεψης ως Επισκέπτης

Εντυπωσιακό είναι ότι στο ερώτημα που τέθηκε στους Επισκέπτες της 80^{ης} ΔΕΘ εάν θα πρότειναν σε κάποιον γνωστό τους να επισκεφθεί τη φετινή Διοργάνωση, το συντριπτικό ποσοστό της τάξης του 96,9% απαντάει θετικά. Αντίθετα το ποσοστό των Επισκεπτών που δεν θα πρότεινε κάτι τέτοιο είναι εξαιρετικά χαμηλό (3,4%).



Διάγραμμα. Παρότρυνση επίσκεψης της Έκθεσης

Όταν οι Επισκέπτες ρωτήθηκαν για το κατά πόσο θα πρέπει η Έκθεση να διαφοροποιηθεί σε επόμενη διοργάνωσή της, το 28,61% ανέφερε ότι μπορεί να παραμείνει ως έχει, το 54,41% πρότεινε να γίνει πιο ψυχαγωγική και το 16,97% να γίνει πιο επαγγελματική και εμπορική.



Διάγραμμα. Διαφοροποίηση μελλοντικής Διοργάνωσης

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

Το Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που έχει ως κύριο σκοπό την εκπόνηση ερευνών και μελετών σε ζητήματα που αφορούν την εκθεσιακή και συνεδριακή δραστηριότητα. Ως αναγνωρισμένος από την UFI auditor, έχει τη δυνατότητα να πιστοποιεί εκθεσιακά γεγονότα.

Πιστοποίηση Γεγονότων (Auditing)

Το Ι.Ε.Ε. για την πιστοποίηση γεγονότων (auditing) έχει αναπτύξει μια μεθοδολογία η οποία βασίζεται στη διεθνή εμπειρία.

Στις μελέτες auditing ακολουθείται η εξής διαδικασία:

- Πρώτα πραγματοποιείται μία διεξοδική συζήτηση με τον Διοργανωτή σχετικά με τους ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους της Έκθεσης.
- Κατόπιν διαμορφώνονται σε συνεννόηση με το διοργανωτή, όλα τα απαραίτητα έντυπα, για την διεξαγωγή της έρευνας. Τα έντυπα αυτά είναι: τα ερωτηματολόγια Εκθετών και Επισκεπτών, ημερήσια κίνηση, καταγραφή εμπορικών επισκεπτών κλπ.
- Στη συνέχεια διενεργείται η έρευνα στους Εκθέτες και στους Επισκέπτες, από εξειδικευμένους ερευνητές, με την συνολική επιστημονική εποπτεία του ΙΕΕ.
- Μετά το πέρας της Διοργάνωσης επεξεργάζονται και αναλύονται τα ερωτηματολόγια και παραδίδεται στον Διοργανωτή σε διάστημα 45 ημερών (και ανάλογα με το μέγεθος της Διοργάνωσης) η μελέτη με την επεξεργασία και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και η αναφορά και η στάθμιση ως προς τους αρχικά τεθέντες στόχους.

Η συνολική αξιολόγηση της διοργάνωσης βασίζεται στα ποσοτικά και στα ποιοτικά χαρακτηριστικά της Έκθεσης καθώς και στα αποτελέσματα της έρευνας στους Εκθέτες και στους Επισκέπτες. Ειδικότερα τα ποσοτικά χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την επιτυχία μίας Έκθεσης βασίζονται:

- στην οικονομική ανταπόδοση
- στα τετραγωνικά μέτρα που ενοικιάσθηκαν
- στον αριθμό εισιτηρίων που πουλήθηκαν
- στον αριθμό των καταλόγων που πουλήθηκαν



- στα έσοδα που προέκυψαν από την παροχή υπηρεσιών
- στον αριθμό των Εκθετών
- στον αριθμό των Επισκεπτών.

Επιπλέον τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν το βαθμό επιτυχίας της Έκθεσης βασίζονται :

- στον τύπο των Εκθετών (βαθμός αντιπροσωπευτικότητας των Εκθεμάτων ως προς την ονομασία της Διοργάνωσης)
- στον τύπο των Επισκεπτών (εμπορικοί επισκέπτες)
- στην ανταπόκριση των ΜΜΕ και του Τύπου
- στο κλίμα (ambiance) που επικρατούσε κατά τη διάρκεια της Έκθεσης

Όσον αφορά τα αποτελέσματα της έρευνας, κατά την επεξεργασία των ερωτηματολογίων των Επισκεπτών λαμβάνονται υπόψη:

- η θέση τους στην εταιρεία
- η περιοχή από όπου έρχονται (πχ: εξωτερικό, Ελλάδα, Περιφέρεια όπου γίνεται η Έκθεση)
- ο κλάδος που εκπροσωπούν
- η διάρκεια της επίσκεψής τους

Για την εξαγωγή αντιπροσωπευτικών συμπερασμάτων από την έρευνα, κρίνεται απαραίτητη η διασταύρωση των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων των Επισκεπτών με αυτά των Εκθετών.

Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών

Εγνατία 154, Θεσσαλονίκη, Τ.Κ. 54636

Τηλέφωνο: 2310 291 500

Fax: 2310 291 609

Website: www.iee.org.gr

Email: info@iee.org.gr

Διευθύντρια Ι.Ε.Ε.: Βίκυ Δαλκράνη